

CAPTAINS CLUB MÜNSTER

STORYTELLING VIDEOCONTENT

VIDEOCONTENT

Sammelbegriff für Formate die Unternehmen nutzen können um mit Publikum zu kommunizieren: Tutorials, Testimonials, Case Studies, Produktfilme, Livestreams, Imagefilme etc...

Muss Antworten auf Kundenfragen geben und Bedürfnisse stillen!

WTF ?

STORYTELLING

Im Vergleich zu abstrakter Information haben Geschichten den Vorteil, verständlicher zu sein, stärker im Gedächtnis zu bleiben und Sinn und Identität stiften zu können.

WTF ?

STORYTELLING MIT VIDEOCONTENT

Nix neues & Keine Zauberei

Wir brauchen: Gesunden Menschenverstand

Eine Idee und eine Kamera

WTF ?

<https://www.youtube.com/watch?v=XYHnC3IAF68>

Kanuking - Kanutouren in Schweden.

Anforderungen ans Storytelling

Gäste: Erinnerungen.

Interessenten: Fragen beantworten, Fernweh erzeugen, Ängste abbauen.

Content für verschiedene Punkte in der Reise des Kunden.

Storytelling Meta: Entschleunigung, zurück zur Natur, Gastfreundschaft,

LOCKRUF DER WILDNIS

KKU Concepts - Lösungen für Energietechnik.

Anforderungen

- Trockene, technische Lösungen im Film veranschaulichen
- KKU als Spezialisten positionieren
- Kunden in den Mittelpunkt stellen
- Dem Vertrieb Munition geben

Storytelling Meta: Tradition, Familie, Mensch im Mittelpunkt

<https://www.youtube.com/watch?v=ajMGK14SFCQ>

HOT & COOL SHIT

Vainstream Festival

Anforderungen

Das Eventerlebnis verlängern, gemeinsame, teilbare Erinnerungen schaffen.
Das Publikum in den Mittelpunkt stellen: Ihr seid das Festival!

<https://www.youtube.com/channel/UCvwwA1ujqr1saro04JwlGvg>

IF THE KIDS ARE UNITED . . .

Vainstream Content

Livevideos

Livestream

35 Mann sind mit Content Produktion beschäftigt.

Aufwand für Eventgröße sehr groß

Storytelling Meta: „Euer Festival“ „Wir sind wie Ihr: Nerds!“

IF THE KIDS ARE UNITED . . .

Viadee - IT Unternehmensberatung

Anforderungen

Qualifizierte Mitarbeiter gewinnen

Unternehmenskultur zeigen

Flexibilität der Arbeitszeitmodelle zeigen

Die Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen

Storytelling Meta: Mitarbeiter sind das wichtigste im Unternehmen.

<http://www.viadee.de/karriere.html>

WAR FOR TALENTS

ALLES GEIL! ABER WIE KÖNNEN WIR JETZT LOSLEGEN?

-> Meta + Sprache + Ziele = CM Strategie

-> -Stories suchen - Stories finden - > Storyteller werden.

ROCKNROLL !

WIE MAN STORYTELLER WIRD -> FRAGEN STELLEN UND ZUHÖREN

- ▶ Was erzählt das Publikum über das Unternehmen?
- ▶ Welche Probleme hat das Publikum, was beschäftigt es?
- ▶ Welche Geschichten werden im Unternehmen erzählt?
- ▶ Wo entsteht der Kundennutzen?
- ▶ Was ist das besondere: Was wird im Keller gebastelt / Wo sind die Nerds?
- ▶ Wenn das Unternehmen ein Mensch wäre, wie würden wir ihn beschreiben?
- ▶ MEHR FRAGEN STELLEN...

KRITISCH SEIN! IMMER WIEDER FRAGEN

- ▶ Worum geht es in der Story wirklich? Meta
- ▶ Warum sollte es mein Publikum interessieren? vs ME.
- ▶ Sprechen wir die Sprache des Publikums?
- ▶ Check: Psychologie, Dramaturgie.
- ▶ Fuck: Werbung, Hardselling, Fakes.

TIPPS FÜR DEN HINTERKOPF

- ▶ Budgets, Technik oder Aufwand - Egal.
- ▶ Funktioniert die Idee als Format + Serie?
- ▶ Viele kurze Filme -> Snackable und fokussiert - SEO
- ▶ Lässt sich der Film mehrfach auswerten?

UNSERE LEARNINGS

- ▶ Ist nicht für alle Kunden. Das ist eine Haltung und die ist nicht käuflich.
- ▶ B2B / B2C? STFU! → B2P!
- ▶ Storytelling muss man trainieren.
- ▶ Testen-messen-optimieren!
- ▶ Strategie, Theorie vs. auf dem Platz.
- ▶ Einfach machen. Nicht soviel nachdenken.
- ▶ Guckstu: 187 Strassenbande Facebook | Marvel Comics & Filme | Serien

Danke!

MICHEL & SVEN @PIRATELOVE